



LOISIRS^{CH}

FREIZEIT^{CH}



Tipps für die ganze Familie
Ein Magazin, zwei Webseiten

Das Magazin Loisirs.ch

Als perfektes Spiegelbild des Tourismuspotenzials in der Westschweiz, erscheint das Magazin 2-mal jährlich, im Mai und im Dezember.

Aktuelle Ideen für die Freizeit

Die neusten Infos aus der Freizeitwelt; die besten Tipps, die trendigsten Aktivitäten, unverzichtbare Events, kommende Neuheiten, usw.

Freizeitführer

Jede Ausgabe beinhaltet über 300 Aktivitäten für jeden Kanton mit allen nützlichen Hinweisen wie Adressen, Tarifen, Öffnungszeiten, usw.



Auflage **30 000 Exemplare**



Zertifiziert WEMPF/KS
14 142 Exemplare



CHF. 8.– Verkaufspreis

Agenda

Veranstaltungskalender mit den wichtigsten Ereignissen der Saison, inklusive detaillierten Infos zu jedem Event.

Themendossiers und nützliche Adressen

In Form von Übersichten, Reportagen oder Interviews werden ebenso unterschiedliche wie originelle Themen ausführlich behandelt. Mit einer Menge nützlicher Adressen.



AUSGABE

SOMMER



AUSGABE

WINTER



WERBUNG MAGAZIN LOISIRS.CH

Formate und Tarife



AUSGABE N°39 ERSCHEINUNG
SOMMER 03/06

RESERVATION MATERIAL
23/04 29/04



AUSGABE N°40 ERSCHEINUNG
WINTER 02/12

RESERVATION MATERIAL
21/10 28/10

	2/1 Panorama	350×250mm	CHF. 12 000.–
	1/1 Seite	175×250mm	CHF. 7 500.–
	2×1/2 Seite Panorama	350×125mm	CHF. 8 200.–
	1/2 Seite quer	175×125mm	CHF. 3 900.–
	1/2 Seite hoch	85×250mm	CHF. 3 900.–
	1/3 Seite quer	175×90mm	CHF. 3 100.–
	1/3 Seite hoch	58×250mm	CHF. 3 100.–
	1/4 Seite quadratisch	85×125mm	CHF. 2 200.–
	1/4 Seite quer	175×60mm	CHF. 2 200.–
	1/4 Seite hoch	45×250mm	CHF. 2 200.–
	Umschlagseite 2	175×250mm	CHF. 9 000.–
	Umschlagseite 3	175×250mm	CHF. 8 000.–
	Umschlagseite 4	175×250mm	CHF. 11 000.–

Spezialplatzierungen: +20%

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.

Rabatt

Ab CHF. 10000.– **5%**

Ab CHF. 20000.– **10%**

Die Rabatte gelten auf den Bruttoumsatz von Anzeigen und Beilagen.

Beilagen

- Beilagen und eingeklebte Karten in der Gesamt- oder Teilaufgabe
- Tarife je nach Gewicht (max. 50g), Beschaffenheit und Format der Beilage (max. A5)
- Offerte auf Anfrage

Kommission

Beratungskommission (BK) **15%**

Jahresumsatzprämie (JUP) **15%**

(BK und JUP nicht kumulierbar)

Technische Angaben

- Rotations-Offsetdruck
- Kleberücken, Umschlag laminiert
- Raster und Farbe: 300dpi, 4 Farben
- Flächendeckung: 300%
- Farbverbindliches Proof zu liefern
- Randanschnitt: 3mm, Heftrand: 5mm

WERBEANGEBOTE Exklusiv für Freizeitanbieter

Print-Angebot / Magazin

	Publireportage 1/1 Seite – 175×250 mm	CHF. 6 000.– ¹
	Publireportage 1/2 Seite – 175×125 mm	CHF. 3 000.– ¹
	Zoom Publi-Information 1/4 Seite – 151×52 mm	
	1 Erscheinung	CHF. 1 200.– ¹
	2 Erscheinungen	CHF. 2 200.– ¹

Der Tarif beinhaltet Redaktion, Layout und Gut-zum-Druck. Die Grundbausteine und ein Foto in hoher Auflösung* müssen geliefert werden.

Angebot «Pool» / Magazin + Web

Die Kombination aus Print und Web

1 Magazin + 2 Monate Webseite 1×Zoom Publi-Information + 2 Monate «Tipps»	CHF. 2 200.– ¹
2 Magazine + 4 Monate Webseite 2×Zoom Publi-Information + 4 Monate «Tipps»	CHF. 4 000.– ¹

Angebot «Pool» Publireportage Print + Web auf Anfrage

Steller

Steller für 12 Exemplare werden für jede Ausgabe zum Verkauf angeboten.

Steller mit 12 Exemplaren	CHF. 36.–
Verkaufswert	CHF. 96.–
Empfohlener Einzelverkaufspreis pro Magazin	CHF. 8.–



Sämtliche Werbeangebote beinhalten die Zusendung eines Stellers mit 12 Magazinen.
Alle Preise zzgl. MwSt.

¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte

*Zuschlag, wenn das Foto durch uns beschafft wird

Die Seiten Loisirs.ch und Freizeit.ch

Die effizienten und schnellen Plattformen finden bei einem konstant wachsenden Publikum grossen Anklang.

Loisirs.ch

In der Freizeitwelt der französischsprachigen Schweiz kommen Sie um diese Marke nicht herum. Mit einem engagierten Redaktionsteam verzeichnet sie **ein konstantes jährliches Wachstum**.



1 000 000
Seitenaufrufe im Monat



450 000
Besucher im Monat



Über 20 000
referenzierte Aktivitäten



180 000
Facebook Fans



50 000
Instagram Fans



55 000
YouTube Fans



53 000
TikTok Fans



55 000
Newsletter Abonnenten

Freizeit.ch

Seit 2012 wächst Freizeit.ch weiter.

Dank eines dynamischen Teams genießt die Marke eine stetig grössere Sichtbarkeit und Beliebtheit in der Deutschschweiz.



350 000
Seitenaufrufe im Monat



150 000
Besucher im Monat



Über 8 000
referenzierte Aktivitäten



75 000
Facebook Fans



15 000
Instagram Fans



15 000
YouTube Fans



15 000
TikTok Fans



20 500
Newsletter Abonnenten



Ausstrahlung nur auf Desktop

MAXI-LEADERBOARD	MONSTERSKY	LEADERBOARD	HALFPAGE	WIDEBOARD
				
994 × 118px	245 × 770px	728 × 90px	300 × 600px	994 × 250px
70.– (CPM)	70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)	90.– (CPM)

Ausstrahlung nur auf Tablet

MAXI-LEADERBOARD	LEADERBOARD	WIDEBOARD
		
994 × 118px	728 × 90px	994 × 250px
70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)

Ausstrahlung nur auf Smartphone

MAXI-LEADERBOARD	RECTANGLE	WIDEBOARD	HALFPAGE
			
320 × 100px	300 × 250px	320 × 160px	300 × 600px
70.– (CPM)	80.– (CPM)	90.– (CPM)	90.– (CPM)



Banner zu liefern in den Formaten GIF, JPEG (max. 40 kb)
oder HTML5-Animationen (max. 1Mo)

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung
auf die traditionelle Werbung.

Mindestbuchung: 20000 Impressions

Zuschlag für spezifisches Targeting: + 10%

*Kosten für 1000 Ad-Impressions

WERBEANGEBOTE Exklusiv für Freizeitanbieter

Angebot «Tipps»

Ein Foto sowie eine kurze Beschreibung, heben Ihr Produkt auf Loisirs.ch und Freizeit.ch hervor. Unsere Online-Leser entdecken so, vermehrt Ihren Beitrag auf **Loisirs.ch** und **Freizeit.ch**.

TIPPS



Swiss Vapeur Parc

Newsletter Freizeit.ch und Loisirs.ch

Sponsoring Monats-Newsletter

Formate: Banner 600×160px, oder 994×250px und Logo
Material: Jpeg, PNG, EPS

CHF. 3 500.–

Sponsoring Aktions-Newsletter

Formate: Banner 600×160px, oder 994×250px und Logo
Material: Jpeg, PNG, EPS

1 Sponsoring
3 Sponsorings

CHF. 2 000.–

CHF. 5 000.–

Native Angebote Freizeit.ch und Loisirs.ch

Erstellung und Hervorhebung von Inhalten (Neuigkeit, Kalender oder Publireportage), die durch gezielte Sichtbarkeitskampagnen optimiert werden, um qualitative Zielgruppen anzusprechen, die aus dem Traffic unserer Websites und aus unseren Communities in sozialen Netzwerken gesammelt werden. Inklusive Medieneinkauf.

Preise auf Anfrage

Videos

Erstellung und Verbreitung von Videos

Unsere Youtuber erkunden mit der Kamera auf der Schulter die Schweiz und liefern Ihnen die neuesten Trends in Sachen Freizeitgestaltung. Gezielter Verbreitungsplan über Google Network und soziale Netzwerke (Youtube, Facebook, Instagram, TikTok,...). Pauschale «Medienkauf» inbegriffen.

Preise auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. ¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte

Rabatt auf Bruttoumsatz pro Auftrag

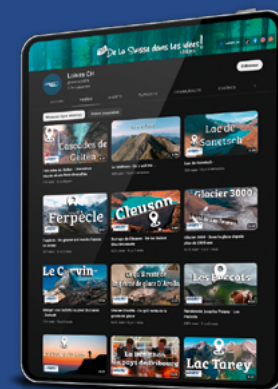
CHF. 4000.– 5%

CHF. 8000.– 10% + 10% Freespace

CHF. 12 000.– 15% + 20% Freespace

Kombi-Angebot Loisirs.ch und Freizeit.ch 5%

Beratungskommission (BK) 5%



LOISIRS^{CH} FREIZEIT^{CH}

VERLAG



Ch. de la Gravière 8
Case postale 107
CH-1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20
pub@generalmedia.ch

www.generalmedia.ch
www.loisirs.ch
www.freizeit.ch

