



Tipps für die ganze Familie
Ein Magazin und zwei Webseiten

Das Magazin Loisirs.ch

Als eigentliches Spiegelbild des Tourismuspotenzials der Westschweizer Regionen erscheint das Magazin 2-mal jährlich, im Mai und im Dezember.

Aktuelle Ideen für die Freizeit

Die neusten Infos aus der Freizeitwelt; die besten Tipps, die heissesten Aktivitäten, unverzichtbare Events, kommende Neuheiten, etc.

Freizeitführer

Jede Ausgabe beinhaltet über 300 Aktivitäten für jeden Kanton mit allen nützlichen Hinweisen wie Adressen, Tarife, Öffnungszeiten usw.

Agenda

Veranstaltungskalender mit den wichtigsten Ereignissen der Saison, inklusive detaillierten Infos zu jedem Event.

Themendossiers und nützliche Adressen

In Form von Übersichten, Reportagen oder Interviews werden ebenso unterschiedliche wie originelle Themen ausführlich behandelt. Mit einer Menge nützlicher Adressen.



Auflage **30 000** Exemplare



Zertifiziert WEMF Σ REMP
18 560 Exemplare



Fr. **6.–** Verkaufspreis



AUSGABE
SOMMER



AUSGABE
WINTER

	2/1 Panorama	350x250 mm	Fr. 12 000.–
	1/1 Seite	175x250 mm	Fr. 7 500.–
	2x1/2 Seite Panorama	350x125 mm	Fr. 8 200.–
	1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch	175x125 mm 85x250 mm	Fr. 3 900.– Fr. 3 900.–
	1/3 Seite quer 1/3 Seite hoch	175x90 mm 58x250 mm	Fr. 3 100.– Fr. 3 100.–
	1/4 Seite quer 1/4 Seite hoch	175x60 mm 45x250 mm	Fr. 2 200.– Fr. 2 200.–
	Umschlagseite 2	175x250 mm	Fr. 9 000.–
	Umschlagseite 4	175x250 mm	Fr. 11 000.–

Spezialplatzierungen: +20%

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.

WERBEANGEBOT Exklusiv für Freizeitanbieter

Print-Angebot / Magazin

	Publireportage 1/1 Seite – 175x250 mm	Fr. 6 000.– ¹
	Publireportage 1/2 Seite – 175x125 mm	Fr. 3 000.– ¹
	Zoom Publi-Information 1/4 Seite – 151x52 mm 1 Erscheinung 2 Erscheinungen	Fr. 1 200.– ¹ Fr. 2 200.– ¹

Der Tarif beinhaltet Redaktion, Layout und Gut-zum-Druck. Die Grundbausteine und ein Foto in hoher Auflösung* müssen geliefert werden.

Angebot «Pool» / Magazin + Web

Die Kombination aus Print und Web

1 Magazin + 2 Monate Webseite 1x Zoom Publi-Information + 2 Monate «Tips»	Fr. 2 200.– ¹
2 Magazine + 4 Monate Webseite 2x Zoom Publi-Information + 4 Monate «Tips»	Fr. 4 000.– ¹

Angebot «Pool» Publireportage Print + Web auf Anfrage

Steller

Steller für 15 Exemplare werden für jede Ausgabe zum Verkauf angeboten.

Steller mit 15 Exemplaren	Fr. 30.–
Verkaufswert	Fr. 90.–
Empfohlener Einzelverkaufspreis pro Magazin	Fr. 6.–

Sämtliche Werbeangebote beinhalten die Zusendung eines Stellers mit 15 Magazinen.

Alle Preise zzgl. 8% MwSt.

¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte

*Zuschlag, wenn das Foto durch uns beschafft wird

Rabatt

Ab Fr. 10 000.–	5%
Ab Fr. 20 000.–	10%

Die Rabatte gelten auf den Bruttoumsatz von Anzeigen und Beilagen.

Beilagen

- Beilagen und eingeklebte Karten in der Gesamt- oder Teilaufgabe
- Tarife nach Gewicht (max. 50g), Beschaffenheit und Format der Beilage (max. A5)
- Offerte auf Anfrage

Kommission

Beratungskommission (BK)	15%
Jahresumsatzprämie (JUP)	15%

(BK und JUP nicht kumulierbar)

Technische Angaben

- Rotations-Offsetdruck
- Kleberücken, Umschlag laminiert
- Raster und Farbe: 300dpi, 4 Farben
- Flächendeckung: 300%
- Farbverbindliches Proof zu liefern
- Randanschnitt: 3mm, Heftrand: 5mm



Die Seiten Loisirs.ch und Freizeit.ch

Die effizienten und schnellen Plattformen finden bei einem konstant wachsenden Publikum grossen Anklang.

Komplett neugestaltet im Jahr 2015, bieten Loisirs.ch und Freizeit.ch eine noch intuitivere Benutzerführung und verzeichnen so regelmässig Besuche von unternehmenslustigen Familien, Paaren und Freunden. Die Seiten weisen eine erstrangige Referenzierung bei Google, einen hohen Sympathiewert sowie eine wachsende, treue und interessierte Community auf.

Loisirs.ch

Im Jahr 2007 gegründet, steht Loisirs.ch heute für eine bekannte und anerkannte Marke im Westschweizer Freizeitbereich. Dank einer spezialisierten Redaktion, registriert die Seite ein mittleres Jahreswachstum von 40%.

Freizeit.ch

Seit 2012 registriert Freizeit.ch jährlich ein Wachstum von rund 50%. Aufgrund verstärkter Manpower, erreicht die Seite eine stark wachsende Sichtbarkeit sowie Popularität in der Deutschschweiz.

 **1 200 000**
Seitenaufrufe im Monat

 **400 000**
Besucher im Monat

 **10 000**
Aktivitäten

 **65 000**
fans Facebook

 **500 000**
Seitenaufrufe im Monat

 **200 000**
Besucher im Monat

 **4 500**
Aktivitäten

 **22 000**
fans Facebook



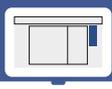
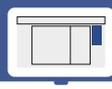
 Zertifizierte Statistiken – www.net-metrix.ch

WERBUNG AUF LOISIRS.CH UND FREIZEIT.CH Formate und Tarife – TKP*

Hauptpartner

6 Monate: Fr. 9 000.– 12 Monate: Fr. 15 000.–

Ausstrahlung nur auf Desktop

SKYSCRAPER	MONSTERSKY	HALFPAGE	WALLPAPER
			
160x600 px	245x770 px	300x600 px	2560x1440 px**
Fr. 70.–	Fr. 90.–	Fr. 110.–	Fr. 120.–

** + 160x600 px + 994x118 px

Ausstrahlung nur auf Tablet

LEADERBOARD	RECTANGLE ODER MAXI-LEADERBOARD	MEDIUM SPLASH	FULL SPLASH
			
728x90 px	300x250 px oder 994x118 px	640x480 px	768x1024 px**
Fr. 70.–	Fr. 90.–	Fr. 120.–	Fr. 140.–

** + 1024x768 px

Ausstrahlung nur auf Smartphone

LEADERBOARD	RECTANGLE	MAXI-LEADERBOARD	SPLASH SCREEN
			
320x50 px	300x250 px	320x100 px	320x480 px**
Fr. 70.–	Fr. 90.–	Fr. 90.–	Fr. 120.–

** + 480x320 px

Ausstrahlung gleichzeitig auf Desktop und Mobile

LEADERBOARD	RECTANGLE	MAXI-LEADERBOARD	WIDEBOARD
			
728x90 px	300x250 px	994x118 px	994x250 px
			
728x90 px	300x250 px	994x118 px	994x250 px
			
320x50 px	300x250 px	320x100 px	320x160 px
Fr. 70.–	Fr. 90.–	Fr. 90.–	Fr. 110.–

Alle Freizeitanbieter profitieren von 20% Ermässigung auf die traditionelle Werbung.



*Kosten für 1000 Ad-Impressions
Mindestbuchung: 20 000 Impressions

WERBEANGEBOT Exklusiv für Freizeitanbieter

Newsletter Freizeit.ch und Loisirs.ch

Unser Zielverzeichnis «Familie» verfügt über 43000 gültige E-Mail-Adressen – stetig zunehmend. Darunter befinden sich Frauen und Männer mit einem aktiven Lebensstil zwischen 25 und 55 Jahren.

Jeden ersten Mittwoch des Monats versandt, hebt der Monats-Newsletter die angesagtesten Freizeitideen hervor. Dieser sowie der Aktions-Newsletter können gesponsert werden. Letzterer erscheint alle zwei Wochen und beinhaltet die besten Aktionen der Freizeitanbieter.

Sponsoring Monats-Newsletter

Formate: Rectangle 180x150px, Banner 450x80px und Logo
Material: GIF, Jpeg, HTML

Fr. 3 500.–

Sponsoring Aktions-Newsletter

Formate: Banner 450x80px und Logo
Material: GIF, Jpeg, HTML

1 Sponsoring
3 Sponsorings

Fr. 2 000.–

Fr. 5 000.–

Rabatt auf Bruttoumsatz pro Auftrag

Fr. 4000.– **5%**

Fr. 8000.– **10% + 10% Freespace**

Fr. 12 000.– **15% + 20% Freespace**

Kombi Loisirs.ch und Freizeit.ch **5%**

Beratungskommission (BK) **5%**



Angebot «Tipps»

In der Rubrik «Tipps» können Sie Ihre Aktivität oder Ihre Veranstaltung nach dem Zufallsprinzip an zentraler Stelle auf der Homepage, in den Suchergebnissen sowie auf vergleichbaren Aktivitäten oder Veranstaltungen platzieren.

Dank der Hervorhebung durch ein Foto und einer Kurzbeschreibung wird Ihr Angebot zum Blickfang. Der Internetnutzer gelangt per Link direkt auf Ihre Seite auf **Freizeit.ch** oder **Loisirs.ch**.

Tarif für 1 Monat Fr. 800.–¹

Tarif für 2 Monate Fr. 1 200.–¹

Tarif für 4 Monate Fr. 2 200.–¹

Angebot Native + Publireportage auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. 8% MwSt.

¹ Netto, keine zusätzlichen Rabatte



VERLAG:



GeneralMedia

GeneralMedia SA

Ch. de la Gravière 8
Case postale 107
1000 Lausanne 16

Tél. +41 21 721 20 20
Fax +41 21 721 20 25
pub@generalmedia.ch

www.generalmedia.ch
www.loisirs.ch
www.freizeit.ch

LOISIRS^{CH}

FREIZEIT^{CH}

WEITERE PRODUKTE DER GRUPPE:

